

L'objectiu de la campanya ha necessitat, en paral·lel, una obertura de la masia per tal de crear vincles i ser conegudes tant al territori com dins del món cooperatiu. Quan demanem confiança i suport econòmic, és fonamental que existixi un clima de proximitat i transparència perquè la gent confii en nosaltres. Per això, s'ha fet aquesta obertura al territori, que mai abans s'havia realitzat, i que ens ha permès establir connexions més enllà dels cercles personals que podem moure les UECs.

Això ens ajuda a consolidar-nos i a generar confiança a la comunitat, essencial per continuar creixent i avançant amb el projecte.

Per aquest motiu algunes activitats de la campanya tenen una relació molt directa amb els objectius de finançament actual de **Can Carner**, com el **webinar sobre finançament**, que ajudarà a sensibilitzar i donar eines per al finançament del projecte. D'altres activitats, com el **taller Urban Sketchers** o la xerrada a Cal Maiol busquen ser actius dins del poble i en la xarxa de cooperatives, fent-nos més visibles i generant confiança a la comunitat. Aquestes accions també ajuden a enfortir vincles i a difondre el projecte de manera orgànica.

Activitats Realitzades:

- **31 d'octubre:** Ràdio Actual
 - Primera intervenció dins de la campanya, on es va donar a conèixer el projecte i es va parlar de la seva importància.
- **9 de novembre:** Tret de sortida de la Campanya
 - Acte d'inauguració oficial del projecte, donant inici a les activitats programades.
- **18 de desembre:** Xerrada a Cal Calissó amb assistència de 4 persones, 3 d'elles membres d'una cooperativa d'habitatge en construcció a Sabadell.
- **21 de desembre:** Visites a la Masia
 - Dos grups van visitar la masia, amb un total de 40 persones interessades en el projecte.
- **Xerrada a Can Maiol:**
 - Activitat realitzada en col·laboració amb l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Occidental.

Properes Activitats:

- **25 de gener:** Taller Urban Sketchers de Castellar

- Artistes locals visitaran la masia per dibuixar el lloc, una activitat que contribuirà a donar a conèixer el projecte.
- **Visita a la masia (en col·laboració amb l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Occidental):**
 - Realitzarem una visita guiada per enfortir els lligams, també amb la xarxa cooperativa.
- **Jornades SotaCobert a Cal Blanxart (Berga):**
 - Participació en aquest esdeveniment per connectar amb altres agents de canvi i donar a conèixer el projecte.
- **Webinar/Directe/Zoom sobre finançament de Can Carner (amb col·laboració amb l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Occidental):**
 - Una sessió virtual per parlar de finançament, resoldre dubtes i donar a coneixer la campanya. A l'hora ot servir com a capsula formativa per altres cooperatives.

Vídeos amb entitats, col·lectius i individus:

- **27 novembre: Domènech Ferran, director del Museu de Terrassa:** Visió sobre la recuperació del patrimoni
- **2 de desembre: Emilia Olivé Vidal, doctora en Filosofia i autora de "Filantocapitalisme" i Pep Ferrer, actor:** Visió com a participants de la campanya.
- **7 de desembre: INS Les Garberes, Anna Caceres Muñoz:** Visió agroecologia
- **13 de desembre: Família Molina Nogués, UEC de Can Carner:** Visió de socis d'ús
- **20 de desembre: Horts Puigvert, Roger Sauquet Llonch:** Visió agroecologia
- **3 de gener: Llorenç Genescà Ferrer, historiador del Poble:** Visió sobre la recuperació del patrimoni
- **11 de gener: Mari Carmen Escobar, sòcia col·laboradora comissió verda:** Visió com a sòcia col·laboradora

Sense data de publicació:

- **Llorenç Martí Nanclares, Associació Veïns Can Carner:** Visió sobre el barri i l'accés a l'habitatge al poble

- **Fe Moya, UEC Can Carner:** Visió com a soci d'ús
- **Som Energia, grup local i cooperativa:** Visió sobre energia renovable i el suport mutu entre agents de canvi

Objectiu inicial de recaptació de fons i quin percentatge s'ha assolit fins ara? 120.000

A dia 9 de gener:

65.000 ingressats (55%)

75.000 inscrits (62,5%)

La campanya comença el 13 de novembre i acaba el 28 de febrer. De 111 dies de campanya n'han passat 61 i en queden 50, és a dir que ha passat el 55% de temps.